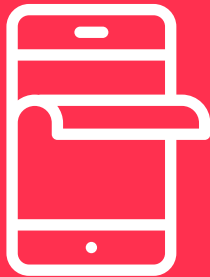




SocialComics®



REGRAS EDITORIAIS

Versão 3.0.0

Caro parceiro,

O **Social Comics** está passando por uma série de mudanças importantes. Essas mudanças fazem parte do novo plano de desenvolvimento da plataforma, e incluem medidas para melhorar, acima de tudo, a experiência de ler quadrinhos digitais.

Desde o seu nascimento, o **Social Comics** levou a experiência digital para milhares de pessoas no Brasil. Mas não foi só isso. Através da plataforma, artistas Independentes puderam divulgar e publicar seus quadrinhos para muitas pessoas, o que é um motivo de orgulho para nós.

Porém, acima de tudo, quando publicamos um quadrinho, temos uma grande responsabilidade com os usuários. Disponibilizar conteúdo de qualidade e adequado para o leitor é uma das coisas mais importantes para nós. É com essa essência que anunciamos uma série de medidas e novas regras para os quadrinistas Independentes. Elas são importantes para você, que já publica na plataforma, e também para futuros publicadores.

Leia atentamente todo o documento e suas respectivas regras. Se os seus conteúdos não estiverem em conformidade com as Regras Editoriais, seu conteúdo poderá ser recusado. Verifique também nossas dicas para ajudar a sua publicação a se tornar mais relevante na plataforma e atrair mais atenção dos usuários.

Qualquer dúvida, entre em contato conosco através do **parceiros@socialcomics.com.br**.

Índice

| | | | |
|----|--|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 04 | | Título |  |
| 04 | | Capa |  |
| 05 | | Páginas |  |
| 05 | | Numeração das Páginas |  |
| 06 | | Páginas em Branco |  |
| 06 | | Páginas Duplas |  |
| 07 | | Definição e Legibilidade |  |
| 07 | | Ordem de Leitura |  |
| 07 | | Indicação de Continuidade ou Encerramento |  |
| 08 | | Propaganda |  |
| 08 | | Arte |  |
| 09 | | Letreiramento e Ortografia |  |
| 09 | | Logotipo do Social Comics |  |
| 10 | | Direitos Autorais |  |
| 10 | | Indicação de Categoria |  |
| 11 | | Faixa Etária |  |



Título

O título cadastrado no sistema precisa ser exatamente o mesmo que aparece na capa da publicação.



Dica: É importante que, no layout da capa, o logo tenha uma apresentação clara e legível. O título estará exposto na plataforma em uma apresentação análoga a de uma banca de jornal, e quanto mais rápida e claramente identificável a marca for, mais eficiente será a comunicação do seu conteúdo para o leitor.



Capa

A capa deve apresentar, obrigatoriamente, o título e numeração (no caso de publicação serializada). Caso não seja uma série continuada, a numeração é dispensável.

Para fins de visualização nas esteiras da plataforma, é obrigatório que exista – independente do formato original da sua publicação ou das páginas internas – uma versão de capa na proporção 17 x 26 cm (formato americano), que sempre será a primeira imagem de sua edição.

Esta padronização é importante para que todas as publicações fiquem iguais e harmonicamente expostas nas vitrines da plataforma, sem que ocorra cortes desnecessários na exposição de sua publicação.

Caso a sua edição tenha outro formato e proporção (quadrado ou horizontal, por exemplo), essa imagem de capa pode ser a segunda página do seu arquivo, preservando assim a originalidade da sua produção.



Dica: Além da orientação sobre título (tópico anterior), a padronização da apresentação da numeração na capa da edição ajuda na clareza da comunicação da sua publicação. Elementos originalmente presentes em publicações impressas, como códigos de barra e outros elementos gráficos, poluem a visualização do seu título e orientamos que sejam removidos. Tenha sempre em mente que, no ambiente digital, a imagem de sua capa será visualizada em diferentes tamanhos, conforme a navegação dos leitores, e esses elementos interferem como ruído e podem comprometer a qualidade da interpretação da sua capa.



Páginas

Uma edição deve ter o mínimo de 20 páginas, sendo que não serão permitidas publicações que contem com menos de 16 páginas exclusivamente de quadrinhos. As demais são capa, quarta-capa, abertura, recapitulação e créditos

Quanto ao conteúdo classificado como “Extra” – como capas variantes, sketches, matérias, curiosidades etc. – não poderá exceder 25% do total de páginas da publicação.



Dica: Caso sua história tenha menos de 16 páginas e, mesmo acrescentando a material extra dentro do limite estabelecido não chegue no mínimo de 20 páginas, sugerimos criar uma publicação de antologia, ou seja, uma publicação reunindo histórias curtas produzidas por você ou em parceria com outros autores, reunidas sob um mesmo tema ou conceito.

Orientamos que, sempre que possível, os textos extras sejam apresentados após a HQ (salvo quando eles são determinantes para a experiência da leitura). É preciso ter muito cuidado para não exagerar em textos antes do início da história, porque podem desestimular o usuário.



Numeração das Páginas

As páginas não precisam ser numeradas, pois o sistema automaticamente informa a numeração correspondente ao usuário da plataforma.



Dica: Quando diagramar sua história em quadrinhos em programas de Desktop Publishing (como o InDesign, por exemplo) deixe a numeração da página em uma layer (camada) separada para facilitar a ocultação quando for gerar seu arquivo para envio ao Social Comics.



Páginas em Branco

Não serão aceitas páginas em branco, exceto quando esta página objetivamente está integrada na narrativa da história. O mesmo vale para páginas sem função narrativa, normalmente usada em edições impressas para preencher o espelho da publicação ao ser enviada para a gráfica.



Dica: Caso sua história tenha alguma página em branco, mas com uma função dentro da narrativa, sugerimos que avise dessa característica para a curadoria da plataforma, evitando com isso eventuais atrasos no processo de aprovação.



Páginas Duplas

As páginas duplas, ou double-splash pages, devem – obrigatoriamente – ser disponibilizadas juntas, em um único arquivo. Quando o leitor chegar nesta página, ele a visualizará como uma única imagem, preservando a experiência e objetivo original da página dupla.



Dica: Esse é um recurso para criar impacto no leitor. Mas, como muitos outros recursos de publicações impressas, ao ser transferida para o meio digital pode causar uma experiência diferente. É importante que, na medida do possível, fique atento a algumas características que podem ajudar a transmitir a sua mensagem com muito mais eficiência, se usadas adequadamente.

A legibilidade das fontes adotadas para o letreiramento, com uma tipologia bem clara (ou seja, não rebuscada), fluente e definida (tenha como referência os grandes criadores de conteúdo), ou o uso de áreas de calha em cor escura ou em preto (considerando a eventual luminosidade da tela onde será lido) podem trazer uma experiência mais imersiva para o leitor.



Definição e Legibilidade

Não serão admitidas páginas com arte sem boa resolução para leitura, inclusive com verificação do “zoom” aplicado.



Dica: Não enviem páginas fora dos parâmetros para evitar atrasos no processo de aprovação do seu conteúdo. Resolução mínima: 350kb e máxima de 1.2 mb por página.



Ordem de Leitura

Não serão aceitos materiais que não tenham a ordem de leitura corretamente disposta.



Dica: Depois de organizar seu material, sempre faça uma checagem final para evitar atrasos no processo de aprovação do seu conteúdo. Lembre-se que os arquivos devem ser nomeados de acordo com a ordem de leitura, sendo a capa, obrigatoriamente, o arquivo “001.jpg”. A numeração seguirá em ordem crescente até a última página.



Indicação de continuidade ou encerramento

É obrigatório a indicação de “FIM” ou “CONTINUA” no término da sua publicação. Não serão admitidos materiais incompletos.



Dica: A falta de aviso pode causar confusão ao leitor, que pode pensar que a edição está (ou ficará) incompleta. Caso você tenha alguma justificativa para não seguir essa regra, pedimos que sejam proativos e enviem a explicação ao fazer a submissão do seu conteúdo, para evitar com isso atrasos no processo de aprovação do seu material.



Propaganda

Não são permitidos anúncios e propagandas inseridas nas publicações. Se a versão física da sua revista tiver, elas deverão ser removidas para a publicação digital no Social Comics.



Dica: Caso você tenha alguma sugestão de inserção de comunicação, entre em contato com a equipe de suporte pelo email parceiros@socialcomics.com.br para análise de nossa equipe.



Arte

A curadoria editorial e de conteúdo do Social Comics fará uma avaliação qualitativa de todo material submetido, pautada por critérios conceituais – como plágio (ainda que não intencional) – e também de arte e narrativa, analisando traço, técnicas artísticas (perspectiva, cor, luz e sombra etc), linguagem plástica e até mesmo profissionalismo e qualidade da apresentação.

O objetivo é oferecer aos leitores/usuários da plataforma a melhor experiência possível a partir da qualidade do conteúdo disponibilizado. Caso o seu material tenha problemas apontados pela curadoria, você receberá um feedback com os pontos que não o tornaram elegível para a publicação, podendo submetê-lo novamente tão logo tais observações sejam revisadas.



Dica: Caso o seu material tenha características que, por qualquer motivo, venham a se distanciar muito do modelo convencional de apresentação de uma História em Quadrinhos para publicação, sugerimos que você entre em contato com a Área Editorial da plataforma (parceiros@socialcomics.com.br) para explicar sua abordagem e tirar dúvidas.

Assim, poderemos auxiliá-lo a formatar sua publicação para o meio digital. É muito importante para a plataforma estimular todas as iniciativas de novas expressões artísticas, mas também é de fundamental importância que o material possa ser adequadamente recebido e interpretado pelos leitores.



Letreiramento e Ortografia

A fim de não corroborar com a difusão de erros e confusões quanto a correção da língua (em português ou qualquer idioma), o seu conteúdo será avaliado pelo aspecto profissional da correção ortográfica, além do balonamento e letreiramento.

Esta é uma preocupação exigida pela plataforma aos autores e quadrinistas, uma vez que um objetivo inerente a qualquer material literário (e Histórias em Quadrinho são Literatura) é a propagação da correta grafia e linguagem.

Isso será aplicado salvo exceções já conhecidas e difundidas pela tradição das publicações de ficção, em quadrinhos ou não. Dentre elas, eventuais neologismos que emulam a linguagem falada, coloquial, regionalizada ou caricata. Não serão admitidos quadrinhos com erros de português ou na língua a que se propõe comunicar.



Dica: Para evitar atrasos no processo de aprovação do seu material, sugerimos que ele seja submetido a um serviço de revisão por um profissional. Mas a responsabilidade pela correção do material é de inteira e total responsabilidade dos autores, reservando-nos o direito de recusar qualquer material que apresente erros e incorreções.



Logotipo do Social Comics

É expressamente proibido o uso ou aplicação da marca do **SOCIAL COMICS** em qualquer capa ou página do conteúdo de quadrinhos, e em qualquer outro meio de divulgação ou propaganda sem a expressa autorização da mesma, sob pena de consequências processuais. As únicas exceções serão projetos específicos, realizados em parceria com a plataforma.



Dica: Caso você tenha alguma sugestão de ação de comunicação ou ativação em parceria com o Social Comics fora do ambiente da plataforma, entre em contato com parceiros@socialcomics.com.br para detalhes de como proceder.



Direitos Autorais

Ao submeter um material, o autor automaticamente declara que possui os respectivos direitos de publicação. O Social Comics se reserva ao direito de remover, sem aviso prévio, qualquer material que apresente risco de infração de direitos autorais. Posteriormente, o autor receberá um comunicado detalhando o caso.

No caso de paródias, segue o que diz a Lei 9.610/98 Art. 47. “São livres as paráfrases e paródias que não forem verdadeiras reproduções da obra originária nem lhe implicarem descrédito.”

Por definição, a paródia é uma releitura cômica. Assim, o conteúdo deve ser de humor. Qualquer conteúdo que faça menção a marcas e propriedades relacionadas a outras obras e sigam esse perfil serão cadastradas unicamente na categoria PARÓDIA.



Indicação de Categoria

Seu título pode estar associado a uma ou mais categorias, com exceção de conteúdo erótico (que somente poderá constar na categoria “EROTISMO”) e paródias (que deverá constar apenas em “PARÓDIAS”), independente dos outros eventuais gêneros ou temas secundários, como aventura, terror, ficção científica, etc.



Dica: O posicionamento da sua publicação quanto a categoria a que pertence é muito importante para você atingir o seu público-alvo. Existem fãs e leitores de todos os gêneros e temas possíveis, mas sinalizar uma característica que seu material não tem só o afastará do público que realmente vai apreciá-lo.

Por esse motivo, identificar a categoria principal do seu conteúdo é importante para o posicionamento, comunicação e divulgação das suas histórias.



Faixa Etária

Você deve definir uma sugestão de faixa etária diretamente relacionada às características da sua publicação. Sua sugestão será validada pela curadoria da plataforma, podendo ser contestada ou reclassificada conforme elenco de informações que seguem abaixo:

- L** **a) Livre:** conteúdo para crianças e jovens, sem inadequações como violência, nudez e sexo, drogas etc;
- 10** **b) Maiores de 10 anos:** quando existe conteúdos moderados com inadequações leves, como a presença de armas com o intuito de violência, medo/tensão, angústia, resquícios de atos de violência, atos criminosos sem violência e linguagem depreciativa; conteúdos educativos sobre sexo e leves insinuações sexuais e descrição verbal do consumo de drogas lícitas, temas como o tráfico de drogas;
- 12** **c) Maiores de 12 anos:** quando existe violência moderada com inadequações relativamente leves, como atos de violência com lesão corporal, descrição de violência, presença de sangue, sofrimento da vítima, morte natural ou acidental com violência, ato violento contra animais, exposição ao perigo, pessoas em situações constrangedoras ou degradantes, agressão verbal, bullying, exposição de cadáveres, assédio sexual, supervalorização da beleza física e do consumo; Sexo e nudez velada, carícias sexuais, masturbação não explícita, palavrões, linguagem de conteúdo sexual, simulações de sexo e apelo sexual; Drogas lícitas sendo consumidas, indução do uso de drogas lícitas, consumo irregular de medicamentos, menção a drogas ilícitas;
- 14** **d) Maiores de 14 anos:** inadequações moderadas como morte intencional, preconceito, nudez moderada, erotização, vulgaridade, relação sexual e prostituição, consumo de drogas ilícitas, descrições verbais do consumo e tráfico de drogas ilícitas, discussão sobre a descriminalização de drogas ilícitas;
- 16** **e) Maiores de 16 anos:** conteúdos que tenham inadequações intensas como estupro, exploração sexual, coação sexual, suicídio, tortura, mutilação, violência gratuita/banalização da violência, aborto, pena de morte, eutanásia, sexo com nudez total, relação sexual intensa/de longa duração; produção, consumo e tráfico de drogas ilícitas, indução ao consumo de drogas ilícitas;
- 18** **f) Maiores de 18 anos:** conteúdos que tenham inadequações extremas, como violência de forte impacto, elogio ou apologia da violência, crueldade,

crimes de ódio, pedofilia, sexo explícito e situações sexuais complexas e de forte impacto como incesto, sexo grupal, fetiches violentos e pornografia; elogio, apologia ou glamourização ao uso de drogas ilícitas.



Dica: É muito importante que, como artista e publicador, você seja consciente e responsável quanto a classificação indicativa das suas histórias em quadrinhos, a fim de proporcionar aos leitores a correspondência das suas expectativas ao mesmo tempo que garante a preservação de crianças e jovens de serem expostos a conteúdos para os quais ainda não estão preparados.



Dúvidas e Informações
parceiros@socialcomics.com.br
www.socialcomics.com.br/queropublicar

Social Comics Entretenimento LTDA
CNPJ: 22.476.712/0001-14

Rua Francisca Júlia, 79
SP - Santana
CEP: 02403-020

www.socialcomics.com.br
socialcomicsbr

